



simple **SY
NC**

MARKETING PERSUASIVO

DISEÑAMOS • IMPLEMENTAMOS • ENTRENAMOS



Talleres:
**Lenguaje no verbal y
comunicación persuasiva
para negocios.**



S **SY
NC** simple-sync.com

TALLER GENERAL COMUNICACIÓN PERSUASIVA Y LENGUAJE NO VERBAL

COMUNICACIÓN PERSUASIVA -FUNDAMENTOS-

- Introducción a los principios básicos de la persuasión.
- Técnicas para estructurar mensajes claros y convincentes.

LENGUAJE NO VERBAL -CONCEPTOS BASE-

- Análisis de diferentes tipos de comunicación no verbal.
- Ejercicios prácticos para mejorar la expresión corporal y el uso de gestos.

TÉCNICAS DE INFLUENCIA -VISIÓN GENERAL-

- Estrategias para influir en la percepción y toma de decisiones.
- Uso de la empatía cognitiva y la escucha activa.

TALLER ESPECÍFICOS PARA ESCENARIOS ESPÉCIFICOS

PRESENTACIONES COMERCIALES PERSUASIVAS

- Técnicas para construir confianza y autoridad en la relación comercial.
- Estrategias de preguntas persuasivas que guían al cliente hacia la compra.
- Uso del lenguaje corporal para reforzar la propuesta de valor.

VENTA CONSULTIVA EN CICLOS LARGOS

- Variantes de follow up a través de tiempo.
- Manejo de objeciones a través de la argumentación.
- Técnicas de persuasión implícitas.

MANEJO DE SITUACIONES DIFÍCILES EN REUNIONES

- Reconocimiento de señales de tensión y cómo gestionarlas.
- Técnicas para redirigir conversaciones de manera persuasiva.
- Ejercicios prácticos de control del lenguaje no verbal.

VENTA CONSULTIVA EN FRONT

- Identificación rápida de tipos de audiencia.
- Estrategias para cierres suaves en ventas rápidas.
- Uso de lenguaje emocional y convincente en front..

COMUNICACIÓN MULTICANAL PARA EQUIPOS COMERCIALES

- Adaptación de mensajes a diferentes canales (presencial, digital, telefónico).
- Integración de técnicas de persuasión verbal y no verbal en cada canal.
- Prácticas para la coherencia del mensaje y tono de la marca.

ESPECIFICACIONES

- Todos los talleres se pueden realizar en ambas modalidades se recomienda hasta una máximo de **25 de participantes.**
- Incluyen reunión de diagnóstico y feedback de opciones de mejora.
- La opción presencial incluye ejercicios de rolplay.

TALLER GENERAL

Formato online

Sesión de 40 min + seguimiento + material. **Costo USD 1,800**

Formato presencial

Sesión de 40 min + seguimiento + material. **Costo USD 2,100**

TALLERES ESPECÍFICOS

Formato online

3 sesiones de 40 min +seguimiento + matetial. **Costo USD 5,400**

Formato presencial

3 sesiones de 40 min +seguimiento + matetial. **Costo USD 6,100**



“El impacto no se logra con lo que dices, sino con lo que los demás ven y sienten al estar frente a ti.”

Contáctanos:

admin@simple-sync.com

+1 (786) 742-1880

+52 55 2316 5515